

Entreprendre

SWEETCOM ENFILE LES SWEAT-SHIRTS

Raphaël Mignon a racheté le Moulin Neuf de Saint-Antoine-de-Cumond pour le transformer en une Compagnie du Textile qui veut conquérir le marché

21.04.2009



Raphaël Mignon a été fortement encouragé par le conseil général de la Dordogne pour reprendre l'affaire. Il s'est pris au jeu

Raphaël Mignon s'attaque à une autre paire de manches. Le patron de Sweetcom, la grosse société de Laprade spécialisée dans les énergies renouvelables, se lance dans la confection textile. A deux pas d'Aubeterre mais déjà en Dordogne, le dynamique entrepreneur du canton a racheté au tout début de l'année l'usine du Moulin Neuf de Saint-Antoine-de-Cumond qu'il compte bien tirer de sa léthargie.

Depuis huit ans, une vingtaine de salariés rescapés d'un plan social qui en a laissé quatre-vingts autres sur le carreau, vivaient ici, organisés entre eux pour honorer quelques commandes par ci, par là.

Bientôt une marque «16 Department»

De ce passé-là, Raphaël Mignon veut faire table rase, tout en gardant les employés. *«Je souhaite absolument garder le savoir-faire traditionnel de la maison, surtout en ce qui concerne les produits de la gamme senior, réputés dans toute la France. Mais j'ai bien l'intention de diversifier la production»*, explique-t-il.

Diversifier et bien entendu réorganiser la maison. Structurer davantage le personnel, donc, avec l'objectif d'embaucher à court terme. *«J'ambitionne de doubler l'effectif d'ici deux ans.»* A condition naturellement que les carnets de commande suivent.

Pour booster l'activité, Raphaël Mignon a créé cinq marques en plus de Moulin Neuf, qui demeurera exclusivement réservée aux aînés, *«avec toute l'image de fabrication 100 % française qu'elle véhicule»*.

De Star Black pour les hommes à Wall Street ou Coton Club pour les femmes, en passant par Tom et Tess pour les plus petits, c'est toute une gamme de T-shirts, sweats, shorts, débardeurs, pantalons, robes et vestes qui commencent déjà à sortir des 5.000 m² de l'usine de Saint-Antoine, rebaptisée La Compagnie du Textile.

Pour ancrer la société dans son paysage, le nouveau patron a imaginé dans la foulée une marque 24 Department, une ligne un peu branchée mode Route 66 pour porter bien haut les couleurs de la

Dordogne. *«Je projette d'en créer bientôt une pour la Charente, exactement dans la même idée.»*

Du matériel qui a fait ses preuves

La commercialisation des produits déjà vantés par *«4.000 catalogues envoyés dans toute la France»* va débiter officiellement d'ici deux semaines. Au moment même où le magasin d'usine ouvrira ses portes. *«Nous serons référencés dans pas mal de boutiques et puis, surtout, il sera possible de passer commande en ligne sur notre site internet.»* L'optimisation de la gestion par l'informatique, une nouveauté au Moulin, devrait permettre d'élaborer une plateforme efficace.

«Je peux encore embaucher des dizaines de personnes sans déboursier un sou en matériel.» Prochaine étape: se tailler une part dans la cour des grands et se tisser une solide réputation pour donner un véritable coup de neuf au Moulin.

La Compagnie du Textile,

à Saint-Antoine-de-Cumond,

près de Laprade.

Renseignements au 05.53.90.77.77

ou sur www.lacompagniedutextile.com.